PRESENTACIÓN SECTORIAL / ATENCIÓN AL PACIENTE + PUBLICIDAD ÚTIL

SERVICIOS DE SALUD QUE SIGUEN A MANO.

No otro folleto que se pierde. Un soporte publicitario útil que facilita volver a los servicios autorizados de farmacias, clínicas y hospitales.

ENTREGA → OBJETO ÚTIL → ACCESO A SERVICIOS



01 / CUANDO LA INFORMACIÓN SE PIERDE

ENTREGAR UN FOLLETO. ¿Y DESPUÉS QUÉ?

La hoja termina en una bolsa y el QR del cartel queda atrás. El paciente necesita una forma clara de volver a encontrar información autorizada.

FOLLETO DESECHABLE

RECIBIR → LEER → ¿PERDER?

La información impresa se extravía o puede quedar obsoleta.

HOLDERCARD

RECIBIR → USAR → VOLVER

La tarjeta mantiene la marca y el QR junto al móvil.

Propuesta para reducir ciertos impresos no esenciales; sin promesas clínicas ni cifras ambientales.

02 / EL QR EN UN OBJETO CON UTILIDAD

NO ES OTRA APP.
ES ACCESO A LA TUYA.

La tarjeta publicitaria se pliega como soporte de móvil. El QR puede enlazar con servicios públicos aprobados o con el portal seguro de la entidad.



PLANA / MARCA + QR OFICIAL



PLEGADA / SOPORTE MÓVIL

Fotografías reales de HOLDERCARD. No muestran programas ya realizados de distribución a pacientes.

03 / EL MOSTRADOR COMO PUNTO DE CONTACTO

UN PEQUEÑO REGALO.
UNA FORMA DE VOLVER.

La farmacia puede entregar la tarjeta con una compra o en un pack autorizado.
El cliente conserva un enlace sencillo a servicios aprobados.

ENTREGAR	En mostrador o paquetes adecuados.
ESCANEAR	Web, fidelización o información permitida.
CONSERVAR	Soporte útil para el móvil en casa.



04 / UN PEQUEÑO SERVICIO JUNTO A LA CAMA

ABRE EL SERVICIO. APOYA EL MÓVIL.

En una superficie estable, la tarjeta puede facilitar una videollamada familiar o una consulta online. El QR enlaza con servicios hospitalarios aprobados.

01 **BIENVENIDA**

Acceso a información autorizada.

02 **USO JUNTO A LA CAMA**

Soporte para videollamadas.

03 **SEGUIMIENTO**

QR para citas o portal seguro.



Requiere adecuación al paciente, dispositivo, normas de higiene y proceso clínico.

05 / LA UTILIDAD PROLONGA LA COMUNICACIÓN

MENOS IMPRESOS DE USO ÚNICO.

El objeto puede viajar con el paciente y mantener cerca el acceso a servicios oficiales. No sustituye información clínica obligatoria.

MENOS PAPEL EFÍMERO

Puede evitar algunos folletos secundarios.

UTILIDAD REAL

El soporte de móvil motiva conservar la pieza.

ENLACE OFICIAL

Contenido aprobado tras un QR estable.

ENTREGA → USO → POSIBLE CONSERVACIÓN → SERVICIO

06 / ENCARGOS REALES VS. IDEAS POR VALIDAR

TRABAJOS REALES.
SIN PROMESAS CLÍNICAS.

Existen encargos documentados en el sector sanitario. La distribución a pacientes propuesta aquí no equivale a un resultado clínico demostrado.

KAMMED

Fabricante médico; encargos personalizados documentados en 2020–2021.

WHITE&WHITE

Clínica dental; foto auténtica de evento y referencia de nuevos pedidos.

IDEA PARA PACIENTES

Hospitales, farmacia y telemedicina requieren revisión y pruebas.

LOS PEDIDOS REALES ACREDITAN EL FORMATO, NO BENEFICIOS CLÍNICOS.

Sin historias médicas, promesas terapéuticas ni afirmaciones sobre resultados.

07 / REFERENCIA APROBADA DE PRECIOS PARA UCRANIA

UN FORMATO ÚTIL.
A ESCALA.

Tarifas empresariales aprobadas para Ucrania, en EUR por pieza. Para otros destinos, presupuesto específico.

PRUEBAS / PILOTOS

UNIDADES	EUR / UNIDAD	TOTAL
100	0,69 €	69 €
200	0,63 €	126 €
300	0,59 €	177 €
500	0,55 €	275 €

REDES / MULTICENTRO

UNIDADES	EUR / UNIDAD	TOTAL
1.000	**0,44 €**	**440 €**
2.000	**0,40 €**	**800 €**
3.000	**0,39 €**	**1.170 €**
5.000	**0,38 €**	**1.900 €**

10.000+ / PRESUPUESTO SEGÚN COSTE DE FÁBRICA

Precios aprobados en Ucrania: 26 oct 2026. Envío, impuestos y condiciones por separado.

08 / MEDIR ACCESO SIN AFECTAR LA PRIVACIDAD

CINCO CENTROS.
UN PILOTO CONTROLADO.

Ejemplo: 1.000 tarjetas en cinco puntos autorizados (200 cada uno). Precio de Ucrania: €0,44/unidad; €440 sin envío ni impuestos.

01

DISTRIBUIR

Registrar entregas por centro.

02

QR SEGURO

Acceso oficial sin datos expuestos.

03

EVALUAR

Visitas y acciones permitidas.

UN ESCANEO NO EQUIVALE A MEJORA MÉDICA. PRIORIDAD: PRIVACIDAD Y NORMAS.

09 / ENLACE FÍSICO A SERVICIOS AUTORIZADOS

TU ORGANIZACIÓN.
ACCESO MÁS SENCILLO.

Combina publicidad física útil y un acceso digital autorizado. Una razón para conservar el mensaje más allá de la visita.

EJEMPLO UCRANIA: 1.000 TARJETAS / €440

Definir centros, enlaces QR, diseño, revisión normativa, accesibilidad, muestra, cantidad y envío.

HOLDERCARD.COM • HOLDERCARD.COM@GMAIL.COM