

ТУРБОТА, ЯКУ ПАЦІЄНТ ЗАБИРАЄ ДОДОМУ.

Holdercard — новий фізичний рекламний носій для приватної клініки. Брендowana картка складається у підставку для смартфона, може вести через QR до офіційного запису та залишається корисною після відвідування.



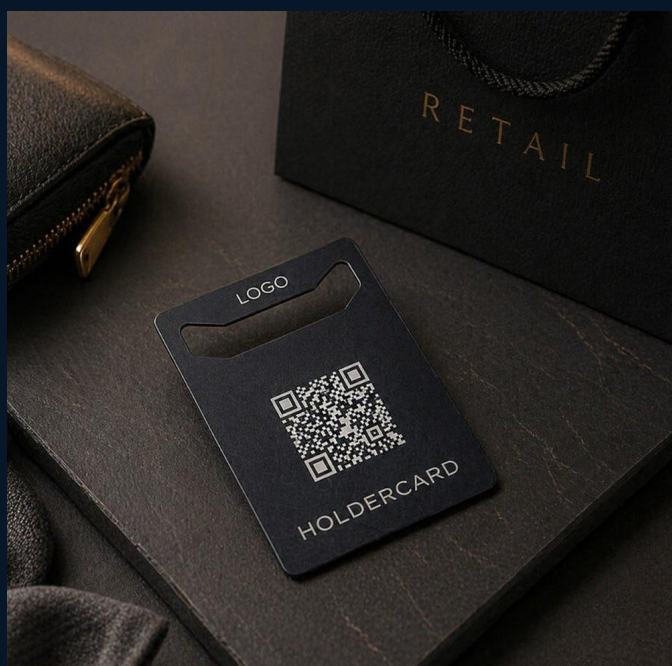
КОМФОРТ ДЛЯ ЛЮДИНИ. НОВИЙ КОНТАКТ ІЗ БРЕНДОМ.

ДЛЯ: [НАЗВА КОМПАНІЇ]

СЕРВІС • ЗРУЧНІСТЬ • ПОВТОРНА ВИДИМІСТЬ

ПІСЛЯ РЕЄСТРАЦІЇ. ЩЕ ОДНА ЗРУЧНІСТЬ.

Адміністратор може вручити Holdercard разом із пацієнтськими матеріалами. Картка стане практичним подарунком під час очікування та залишиться з людиною після візиту.



БРЕНДОВАНА КАРТКА З QR



ПІДСТАВКА ПОРУЧ ЗІ СМАРТФОНОМ

01 У ЗОНІ ОЧІКУВАННЯ

На вільній поверхні Holdercard може підтримувати телефон під час дзвінка або перегляду інформації.

02 QR ДО ПОСЛУГ КЛІНІКИ

Офіційний запис, контакти чи правила відвідування. Медичні дані не розміщують у відкритому QR.

ПРАКТИЧНИЙ РЕКЛАМНИЙ ПОДАРУНОК — НЕ МЕДИЧНИЙ ВИРІБ.

ВІЗИТ ЗАКІНЧИВСЯ. КОНТАКТ ІЗ БРЕНДОМ — НІ.

Пацієнт може забрати Holdercard додому. Під час повторного використання корисного предмета оформлення клініки знову стає помітним поруч з екраном, а QR залишається маршрутом до її сервісів.



ЗБЕРЕЖЕННЯ → ПОВТОРНЕ ВИКОРИСТАННЯ → ВИДИМІСТЬ БРЕНДУ

01 ПРЯМИЙ ШЛЯХ ДО СЕРВІСУ

QR може відкривати офіційну сторінку запису чи контактів без повторного пошуку. Переходи можливі, але не гарантовані.

02 ПОВТОРНА ВИДИМІСТЬ

Коли предмет використовують знову, виникає нова нагода побачити бренд клініки.

03 ЩО МОЖНА ВИМІРЯТИ

Кількість вручень, сканувань QR і відвідувань цільової сторінки.

КОРИСНИЙ ПРЕДМЕТ. НОВИЙ КОНТАКТ ІЗ БРЕНДОМ.

Holdercard перетворює одноразове рекламне вручення на практичний предмет. Продумайте сценарій для своєї аудиторії й перевіряйте реальні результати.

ПРИВАТНІ КЛІНІКИ

Корисний сувенір після відвідування може вести до запису або перевірених контактів клініки.

01 / ДИЗАЙН ПІД ВАШ БРЕНД

Логотип, фірмові кольори та перевірене QR-посилання. Візуальне оформлення узгоджуємо до виробництва.

02 / МОМЕНТ ВРУЧЕННЯ

Оберіть природний контакт із клієнтом. Поясніть, чому рекламну картку варто зберегти й використовувати.

03 / ПОВТОРНИЙ КОНТАКТ

Корисний предмет може залишатися біля смартфона. Переходи за QR можна вимірювати без обіцянок конверсії.

ВАШ СЦЕНАРІЙ — ВАША АУДИТОРІЯ — ВАШ БРЕНД

Обговоримо персоналізовану кампанію для вашої компанії.

ОДНА КАРТКА — ДВА ЕТАПИ КОМУНІКАЦІЇ.

У клініці Holdercard гоповнює турботу про вігвідувача. Після візиту — може залишатися корисним і підтримувати гоступ до офіційної інформації та запису.

01 ПІД ЧАС ВІЗИТУ

На рецепції або з пацієнтським набором адміністратор вручає брендовану картку. QR веде на офіційний запис, контакти чи правила вігвідування. Для пілота: 200 вручень.

02 ПІСЛЯ ВІЗИТУ

Holdercard залишається у людини та може використовуватися вдома. Бренд клініки залишається поруч із телефоном; переходи на сервіси залежать від гій користувача.

ЩО ПОТРІБНО ДЛЯ МАКЕТА

- 01 Назва клініки / мережі, логотип, фірмові кольори.
- 02 Офіційна QR-адреса: [QR-АДРЕСА].
- 03 Кількість точок вигачі, бажаний тираж і сценарій вручення.

НАСТУПНИЙ КРОК

Узгодимо дизайн, QR, точки вигачі та обсяг пілота. Після персоналізації підтвердимо фінальну ціну й умови виробництва.

holdercard.com@gmail.com

www.holdercard.com