

КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ / ГОТЕЛІ

# ТУРБОТА, ЯКУ ГОСТІ ЗАБИРАЮТЬ ІЗ СОБОЮ.

Holdercard — новий фізичний рекламний простір для готелю. Картка, що складається у зручну підставку для смартфона, стає корисним подарунком і залишається з гостем після виїзду.

ТУРБОТА · ЗРУЧНІСТЬ · ПАМ'ЯТЬ

ПІДГОТОВЛЕНО ДЛЯ:

**[НАЗВА ГОТЕЛЮ]**



## СЕРВІС ПОЧИНАЄТЬСЯ ДО ПЕРШОГО ПРОХАННЯ.

Гість щойно приїхав: телефон треба зарядити, а близькі чекають на дзвінок.



### ПРИВІТАЛИ ГОСТЯ. ПОДБАЛИ ПРО ЗРУЧНІСТЬ.

Оригінальна фотографія Holdercard з готельної статті на сайті.

- 1** Дві картки для двох  
У двомісному номері можна залишити по одному Holdercard для кожного гостя.
- 2** Підставка під рукою  
Смартфон зручно поставити поруч із зарядкою і продовжити розмову.
- 3** QR для зручності  
Може вести до Wi-Fi-інструкцій, довідника гостя або контактів рецепції.
- 4** Подарунок із собою  
Після виїзду гість може забрати картку як корисний сувенір.

## КОРИСНИЙ ПОДАРУНОК. ТРИВАЛИЙ КОНТАКТ ІЗ БРЕНДОМ.

Від одноразової реклами — до предмета, який використовують. Людина дивиться на екран телефона; бренд готелю залишається поруч.



РЕКЛАМНИЙ НОСІЙ У РОБОЧОМУ ПОЛОЖЕННІ



ЗРУЧНІСТЬ У ЩОДЕННОМУ КОРИСТУВАННІ

### 01 Бренд у повсякденному полі зору

Гість забирає Holdercard готелю; оформлення готелю залишається помітним під час використання смартфона.

### 02 Прямий шлях до повторного бронювання

Окремий QR-код може вести на офіційний сайт для бронювання. Це шанс повернути гостя напряму, без гарантій конкретної конверсії.

# КОРИСНИЙ ПРЕДМЕТ. НОВИЙ КОНТАКТ ІЗ БРЕНДОМ.

Holdercard перетворює одноразове рекламне вручення на практичний предмет. Продумайте сценарій для своєї аудиторії й перевіряйте реальні результати.

## ГОТЕЛІ

Гість отримує корисний подарунок під час заселення; QR може вести до сервісів готелю й повторного бронювання.

## 01 / ДИЗАЙН ПІД ВАШ БРЕНД

Логотип, фірмові кольори та перевірене QR-посилання. Візуальне оформлення узгоджуємо до виробництва.

## 02 / МОМЕНТ ВРУЧЕННЯ

Оберіть природний контакт із клієнтом. Поясніть, чому рекламну картку варто зберегти й використовувати.

## 03 / ПОВТОРНИЙ КОНТАКТ

Корисний предмет може залишатися біля смартфона. Переходи за QR можна вимірювати без обіцянок конверсії.

**ВАШ СЦЕНАРІЙ — ВАША АУДИТОРІЯ — ВАШ БРЕНД**

**Обговоримо персоналізовану кампанію для вашої компанії.**

# ОДНА КАРТКА — ДВА ЕТАПИ КОМУНІКАЦІЇ.

Holdercard поєднує турботу про гостя під час перебування і новий рекламний контакт після його від'їзду. Підставка для смартфона — це механізм корисності, а не головна мета кампанії.

## 01 / ПІД ЧАС ЗАСЕЛЕННЯ

На столику біля розетки гість знаходить один або два Holdercard із вашим брендом. Картка складається у підставку для телефона; QR на одному боці може вести до інструкцій Wi-Fi, довідника готелю чи контактів рецепції.

## 02 / ПІСЛЯ ВИСЕЛЕННЯ

Гість забирає корисний предмет з собою. Фірмова поверхня залишається поруч зі смартфоном під час повторного використання. Окремий QR-код на іншому боці може вести до сайту прямого бронювання наступного перебування.

## ЩО ПОТРІБНО ВІД ГОТЕЛЮ

- 01** Логотип, фірмові кольори та бажана мова оформлення.
- 02** Посилання або інформація для QR-кодів: Wi-Fi та пряме бронювання.
- 03** Кількість номерів / бажаний обсяг видачі, щоб визначити тираж.

## НАСТУПНИЙ КРОК

Узгодити макет, QR та фінальну ціну під тираж готелю.

**holdercard.com@gmail.com**

www.holdercard.com