PRESENTACIÓN SECTORIAL / RESTAURACIÓN Y DELIVERY

DEJA DE REPARTIR PUBLICIDAD QUE ACABA EN LA BASURA.

Un nuevo espacio publicitario útil que acompaña al cliente después de comer y le facilita volver directamente a tu restaurante.

CLIENTE → REGALO ÚTIL → NUEVO CONTACTO



01 / EL PROBLEMA DE LOS FOLLETOS DESECHABLES

TU MENSAJE DEBE DURAR MÁS QUE EL REPARTO.

Un folleto puede informar. Pero, una vez leído —o ignorado—, el cliente puede no tener ningún motivo para conservarlo.

FOLLETO TRADICIONAL

ENTREGAR → LEER → ¿TIRAR?

El contacto publicitario puede acabar al tirar el papel.

HOLDERCARD

ENTREGAR → GUARDAR → REUTILIZAR

La utilidad cotidiana da motivos para conservar la marca y volver a verla.

Reducir el descarte es el objetivo del diseño. La conservación real y la reducción de residuos deben medirse.

02 / EL MECANISMO: UNA SEGUNDA VIDA PARA LA PUBLICIDAD

UNA TARJETA.
DOS FUNCIONES.

Una superficie publicitaria impresa que se transforma en un soporte práctico para el móvil.



PLANA / MARCA Y QR



PLEGADA / UTILIDAD DIARIA

Fotografías reales de HOLDERCARD. El diseño, los pliegues y el troquelado requieren aprobación en una muestra física.

03 / LA EXPERIENCIA EN LA MESA

UN PEQUEÑO REGALO.
UN GRAN DETALLE.

Ofrece al cliente algo útil en la mesa, en lugar de otro cupón que termine en la papelera.

BIENVENIDA	«Es un regalo para ti».
DESCUBRIR	Escanear el QR para ver la carta.
UTILIZAR	Apoyar el móvil mientras come.



04 / LA RELACIÓN DESPUÉS DE LA VISITA

TERMINA LA COMIDA.
LA CONEXIÓN CONTINÚA.

Un objeto que se conserva puede llevar al cliente directamente a tu web de pedidos, sin tener que buscar de nuevo el restaurante.

01 **EN EL RESTAURANTE**

Entregar con la comida o un pedido para llevar.

02 **EN CASA**

El soporte puede usarse en la vida cotidiana.

03 **OTRO DÍA**

El QR abre la carta, la fidelización o los pedidos.



El destino del QR puede actualizarse si el negocio gestiona una página o redirección estable. No se garantizan pedidos repetidos.

05 / DIFERENTE DEL FOLLETO DE PAPEL

SÉ ÚTIL.
DA A TU MARCA MOTIVOS PARA QUEDARSE.

No afirmamos que no genere residuos. Planteamos otra forma de diseñar el contacto publicitario físico.

MENOS RIESGO DE DESCARTE

La utilidad puede evitar que la publicidad se deseche de inmediato.

MÁS DE UNA OCASIÓN

Si se conserva, la marca puede verse de nuevo otro día.

POSIBLE BOCA A BOCA

Un regalo práctico e inesperado puede iniciar conversaciones.

UTILIDAD → POSIBILIDAD DE CONSERVACIÓN → VISIBILIDAD REPETIDA

06 / UN SOPORTE PUBLICITARIO REAL

LAS MARCAS YA HAN USADO ESTE FORMATO.

Campañas reales encargadas por empresas, no imágenes de un soporte genérico.

TOYOTA AUTOART

Campañas por modelo de vehículo y proyectos repetidos documentados.

KAMMED

Campañas personalizadas y pedidos repetidos de equipos médicos.

STALEKS

Tarjetas personalizadas para comerciales internacionales.

PRODUCCIÓN Y PEDIDOS DOCUMENTADOS; NO SE AFIRMA UN ROI MEDIDO EN RESTAURANTES.

Casos reales y fotografías originales en holdercard.com.

07 / EJEMPLO DE PRECIOS CORPORATIVOS EN UCRANIA

MÁS UNIDADES. MEJOR PRECIO.

Tarifas corporativas vigentes para Ucrania, en EUR por tarjeta personalizada. Otros destinos, bajo presupuesto.

CAMPAÑAS PILOTO

UNIDADES	EUR / UNIDAD	TOTAL
100	0,69 €	69 €
200	0,63 €	126 €
300	0,59 €	177 €
500	0,55 €	275 €

CAMPAÑAS EN VARIOS LOCALES

UNIDADES	EUR / UNIDAD	TOTAL
1.000	**0,44 €**	**440 €**
2.000	**0,40 €**	**800 €**
3.000	**0,39 €**	**1.170 €**
5.000	**0,38 €**	**1.900 €**

10.000+ / PRESUPUESTO PREVIA CONFIRMACIÓN DE PRECIO Y CAPACIDAD DE FÁBRICA

Lista aprobada para Ucrania, 26/10/2026. Diseño, fabricación, entrega e impuestos se confirman por pedido.

08 / EMPEZAR CON UN PILOTO MEDIBLE

UN PILOTO.
UNA OPORTUNIDAD DE MEDIR.

Ejemplo: 1.000 tarjetas repartidas en restaurantes seleccionados o con pedidos para llevar, con un QR medible.

01

DISTRIBUCIÓN

Registrar cuántos regalos se entregan en cada local.

02

ACCESO DIGITAL

Enlaces QR diferenciados para carta, pedidos y fidelización.

03

MEDICIÓN

Comparar escaneos posteriores y respuestas de campaña.

COMPARA CON UN FOLLETO. MIDE LA DIFERENCIA. NO SUPONGAS RESULTADOS.

09 / EL SIGUIENTE PASO: DISEÑAR LA CAMPAÑA

TU RESTAURANTE.
PUBLICIDAD QUE MERECE CONSERVARSE.

Convierte un impreso desechable en un objeto útil con tu marca. Mantén el acceso por QR a la carta, los pedidos o la próxima oferta.

EJEMPLO EN UCRANIA: 1.000 TARJETAS / 440 €

Acordar diseño, destino del QR, cantidades y entrega antes de fabricar.

HOLDERCARD.COM • HOLDERCARD.COM@GMAIL.COM