

НЕ ПРОСТО QR-МЕНЮ. ПОДАРУНОК, ЩО ПОВЕРТАЄ ГОСТЯ.

Holdercard — новий фізичний рекламний простір для ресторанного бренду. Корисна картка складається у підставку для смартфона, веде до вашого меню через QR та залишається з гостем після візитування.



«ЦЕ ПОДАРУНОК ВІД НАС. МЕНЮ — ЗА QR. ЗАБИРАЙТЕ ДОДОМУ.»

ДЛЯ: [НАЗВА РЕСТОРАНУ / МЕРЕЖІ]

СЕРВІС • ЗРУЧНІСТЬ • ПОВТОРНІ ЗАМОВЛЕННЯ

ГОСТЬ ОТРИМУЄ БІЛЬШЕ, НІЖ МЕНЮ.

Офіціант пропонує Holdercard як подарунок і зручний доступ до меню. Картка складається у підставку для смартфона: ваш бренд стає частиною сервісу ще до замовлення.



КАРТКА З QR-КОДОМ НА СТОЛІ



ТЕЛЕФОН МАЄ ЗРУЧНЕ МІСЦЕ

01 ПОКИ ГОСТЬ ЇСТЬ

Екран стоїть перед очима, телефон не треба постійно тримати в руках. Це зручно за обідом, особливо з піцою чи бургером.

02 МЕНЮ НА ВЛАСНОМУ ЕКРАНІ

QR веде безпосередньо до страв, цін і фотографій. Якщо є застосунок, картка може вести на його сторінку.

КОРИСТЬ ВІДЧУВАЄТЬСЯ ОДРАЗУ. БРЕНД ПОМІТНИЙ ПОРУЧ З ЕКРАНОМ.

ОБІД ЗАКІНЧИВСЯ. КОНТАКТ ІЗ БРЕНДОМ — НІ.

Гість забирає Holdercard додому. Корисна підставка залишається поруч зі смартфоном, а назва ресторану й QR продовжують нагадувати про бренд.



КАРТКУ МОЖНА ВКЛАСТИ У ЗАМОВЛЕННЯ НАВИНОС АБО ДОСТАВКУ

01 ПРЯМИЙ ШЛЯХ ДО НОВОГО ЗАМОВЛЕННЯ

За тиждень людина вирішує знову замовити обід. Вона сканує QR з Holdercard і відразу відкриває меню або сторінку замовлення. Якщо ресторан підтримує попередні замовлення, це може стати початком наступного візиту.

02 ПОТЕНЦІЙНА ЕКОНОМІЯ

Прямий перехід може замінити пошук і платний рекламний клік для гостя, який уже знайомий із рестораном. Економія залежить від реальних переходів.

03 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЗНАЙОМИМ

Незвична й корисна картка здатна привернути увагу колеги чи друга. QR дає людині можливість одразу перейти до меню.

КОРИСНИЙ ПРЕДМЕТ. НОВИЙ КОНТАКТ ІЗ БРЕНДОМ.

Holdercard перетворює одноразове рекламне вручення на практичний предмет. Продумайте сценарій для своєї аудиторії й перевіряйте реальні результати.

РЕСТОРАНИ

Гість отримує практичний подарунок з QR-меню і може користуватися ним після візиту.

01 / ДИЗАЙН ПІД ВАШ БРЕНД

Логотип, фірмові кольори та перевірене QR-посилання. Візуальне оформлення узгоджуємо до виробництва.

02 / МОМЕНТ ВРУЧЕННЯ

Оберіть природний контакт із клієнтом. Поясніть, чому рекламну картку варто зберегти й використовувати.

03 / ПОВТОРНИЙ КОНТАКТ

Корисний предмет може залишатися біля смартфона. Переходи за QR можна вимірювати без обіцянок конверсії.

ВАШ СЦЕНАРІЙ — ВАША АУДИТОРІЯ — ВАШ БРЕНД

Обговоримо персоналізовану кампанію для вашої компанії.

ОДНА КАРТКА — ДВА ЕТАПИ КОМУНІКАЦІЇ.

Під час візиту Holdercard допомагає гостю. Після нього — нагадує про ресторан і веде до наступного замовлення. Практична користь дає причину зберегти рекламу.

01 / ПІД ЧАС ВІЗИТУ

Офіціант вручає Holdercard разом із меню або при оплаті. Гість ставить телефон, сканує QR та відкриває меню. Для ресторанів на виніс картку можна вкладати у пакування, якщо це відповідає вашому сценарію.

02 / ПІСЛЯ ВІЗИТУ

Картка залишається у гостя. Надалі QR може вести до прямого замовлення, бронювання столика, програми лояльності або сторінки ресторану — залежно від уже наявної цифрової інфраструктури.

ЩО ПОТРІБНО ДЛЯ МАКЕТА

- 01** Назва ресторану / мережі, логотип, фірмові кольори.
- 02** QR-посилання: меню, пряме замовлення чи бронювання.
- 03** Кількість закладів, спосіб вручення і бажаний тираж.

НАСТУПНИЙ КРОК

Надішліть назву, кількість закладів, тираж та посилання для QR. Ми підготуємо брендований макет і підтвердимо умови виробництва.

holdercard.com@gmail.com

www.holdercard.com