

ПІДКЛЮЧЕННЯ ЗАВЕРШЕНО. КОНТАКТ ІЗ БРЕНДОМ — НІ.

Holdercard — новий фізичний рекламний простір для мобільного оператора: клієнт отримує корисну брендовану картку, складає її у підставку для смартфона та зберігає прямий QR-шлях до застосунок, послуг і підтримки.



СЦЕНАРНА ІЛЮСТРАЦІЯ З ОФІЦІЙНОЇ МЕДІАТЕКИ HOLDERCARD.COM

ПІДГОТОВЛЕНО ДЛЯ: [НАЗВА КОМПАНІЇ]

ПІДКЛЮЧЕННЯ • ЗАСТОСУНОК • СЕРВІС • ПОВТОРНА УВАГА

Фото ілюструє запропоноване використання, а не підтверджене замовлення від зображеного бренду.

НЕ ПРОСТО SIM-ПАКЕТ. МАЛЕНЬКИЙ ЖЕСТ СЕРВІСУ.

Людина щойно підключила номер, eSIM або нову послугу. Консультант гарує Holdercard: «Це для вашого телефону. А QR допоможе швидко знайти застосунок, тарифи й підтримку».



1

ВРУЧЕННЯ ПРИ ПІДКЛЮЧЕННІ

У салоні зв'язку, разом із комплектом SIM або матеріалами для активації eSIM.

2

ПЕРША КОРИСНА ДІЯ

Клієнт відкриває QR та потрапляє на офіційну сторінку встановлення застосунку або допомоги.

3

ПОТІМ — ЩОДЕННЕ КОРИСТУВАННЯ

Holdercard допомагає зручно розмістити смартфон, а бренд залишається поряд із екраном.

Картка не замінює процес ідентифікації абонента або безпечну активацію послуг. Вона дає зручний маршрут до вже наявних офіційних сервісів.

QR ВІДКРИВАЄ СЕРВІС. КОРИСТЬ ЗАЛИШАЄ КАРТКУ.

Звичайна рекламна вкладка може загубитися одразу після підключення. Holdercard пропонує окрему практичну цінність — підтримувати телефон. Це дає бренду можливість залишитися в житті абонента.



01 / ЗАСТОСУНОК І САМООБСЛУГОВУВАННЯ

QR → офіційний застосунок, баланс, керування тарифом або поповнення.

02 / ОНБОРДИНГ І ДОВІДКА

QR → інструкція, публічні відповіді на питання, канали підтримки.

03 / ПОВТОРНА ВИДИМІСТЬ

Картку можна використовувати вдома й на роботі поруч зі смартфоном.

04 / КАМПАНІЇ ПО РЕГІОНАХ

Різні QR-адреси для салонів, пакетів, промо або сегментів. Статистика переходів.

Публічний QR не повинен містити персональні дані абонента. Доступ до рахунку — лише через стандартну авторизацію оператора. Результати кампанії вимірюємо, а не обіцяємо.

КОРИСНИЙ ПРЕДМЕТ. НОВИЙ КОНТАКТ ІЗ БРЕНДОМ.

Holdercard перетворює одноразове рекламне вручення на практичний предмет. Продумайте сценарій для своєї аудиторії й перевіряйте реальні результати.

ТЕЛЕКОМ

Замість одноразового носія SIM-картки клієнт отримує корисний брендований предмет.

01 / ДИЗАЙН ПІД ВАШ БРЕНД

Логотип, фірмові кольори та перевірене QR-посилання. Візуальне оформлення узгоджуємо до виробництва.

02 / МОМЕНТ ВРУЧЕННЯ

Оберіть природний контакт із клієнтом. Поясніть, чому рекламну картку варто зберегти й використовувати.

03 / ПОВТОРНИЙ КОНТАКТ

Корисний предмет може залишатися біля смартфона. Переходи за QR можна вимірювати без обіцянок конверсії.

ВАШ СЦЕНАРІЙ — ВАША АУДИТОРІЯ — ВАШ БРЕНД

Обговоримо персоналізовану кампанію для вашої компанії.

ЗРОЗУМІЛИЙ СТАРТ. ЗРУЧНИЙ КОНТАКТ НАДОВГО.

Пропонуємо тест не «сувенірної продукції», а нового фізичного рекламного простору. Зв'яжемо вручення при підключенні, реальну користь для смартфона та один вимірюваний цифровий крок.

01 / ОСНОВНА МЕТА

Встановлення застосунку, старт роботи з eSIM, поповнення, підключення лояльності або доступ до підтримки — оберіть одну пріоритетну гію.

02 / ЦИФРОВИЙ МАРШРУТ

[QR-АДРЕСА] → [ОФІЦІЙНИЙ ЗАСТОСУНОК / ПУБЛІЧНА ІНСТРУКЦІЯ / ПІДТРИМКА]. Жодних відкритих персональних даних на QR.

03 / КОМУ І ДЕ ВРУЧАТИ

Новим абонентам у фірмових салонах, з welcome-наборами або за окремою промоумовою. Для кожної партії — зрозумілий сценарій.

04 / ЯК ВИМІРЯТИ

Тираж, фактичні вручення, QR-скани, переходи до застосунку, завершені цільові гії (за наявності аналітики). Жодних необґрунтованих гарантій.

ДАНІ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ ШАБЛОНУ

[НАЗВА КОМПАНІЇ] • [ЛОГОТИП / БРЕНДБУК] • [ТИРАЖ] • [МІСТА / САЛОНУ] • [QR-АДРЕСА] • [ЦІЛЬОВА ДІЯ] • [КОНТАКТНА ОСОБА]