

ПОКУПКА ЗАКІНЧИЛАСЯ. КОНТАКТ З БРЕНДОМ — НІ.

Holdercard — новий фізичний рекламний простір, який магазин дарує покупцю разом із корисним предметом. Картка складається в підставку для смартфона, залишається вдома та зберігає прямий шлях до вашого бренду.



РЕАЛЬНЕ ЗОБРАЖЕННЯ З МЕДІАТЕКИ HOLDERCARD.COM

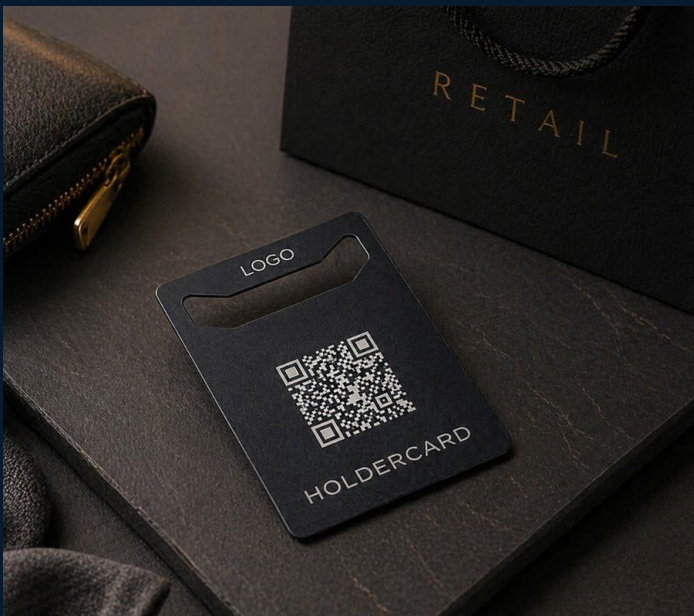
ПІДГОТОВЛЕНО ДЛЯ: [НАЗВА МАГАЗИНУ / МЕРЕЖІ]

КАСА • ПОДАРУНОК • ЛОЯЛЬНІСТЬ • ПОВТОРНА ПОКУПКА

Зображення — приклади оформлення Holdercard, а не готовий макет для вашої мережі.

ПОДАРУНОК НА КАСІ. ПРИВІД ПОВЕРНУТИСЯ.

Замість рекламного вкладиша, який часто губиться, покупець отримує корисний брендований предмет. Достатньо короткого пояснення: «Це подарунок від нашого магазину. Він складається у підставку для телефона, а QR веде до ваших переваг».



1

ПІД ЧАС ПОКУПКИ

Касир дарує Holdercard з вашим дизайном. Можна включити до програми лояльності або промоакції.

2

ДОМА АБО В ОФІСІ

Покупець складає картку в підставку, користується нею, бачить бренд біля екрана.

3

НАСТУПНА ПОТРЕБА

QR відкриває потрібну сторінку магазину без повторного пошуку бренду.

Одна передача — можливість повторних контактів. Сама картка не гарантує продаж; результат залежить від пропозиції та цифрового сервісу.

НЕ ПРОСТО QR. ПРИВІД ЗАЛИШИТИ КАРТКУ.



01 / ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ

QR на реєстрацію, бонуси або персональний кабінет покупця.

02 / КАТАЛОГ ТА ПОВТОРНА ПОКУПКА

Прямий перехід до актуальних товарів, акцій чи онлайн-замовлення.

03 / ДОПОМОГА ПІСЛЯ ПРОДАЖУ

Для техніки — посилання на реєстрацію товару, інструкцію чи сервіс.

04 / РОБОТА З МЕРЕЖЕЮ

За потреби різні QR-адреси для точок, регіонів або промокампаній.

Утримання рекламного носія подовжує шанс повторного контакту, але не є доказом зростання продажів. Для оцінки результату заздалегідь визначаємо метрику.

КОРИСНИЙ ПРЕДМЕТ. НОВИЙ КОНТАКТ ІЗ БРЕНДОМ.

Holdercard перетворює одноразове рекламне вручення на практичний предмет. Продумайте сценарій для своєї аудиторії й перевіряйте реальні результати.

РОЗДРІБНІ МАГАЗИНИ

Корисна картка після покупки підтримує контакт із брендом і може вести до актуального каталогу.

01 / ДИЗАЙН ПІД ВАШ БРЕНД

Логотип, фірмові кольори та перевірене QR-посилання. Візуальне оформлення узгоджуємо до виробництва.

02 / МОМЕНТ ВРУЧЕННЯ

Оберіть природний контакт із клієнтом. Поясніть, чому рекламну картку варто зберегти й використовувати.

03 / ПОВТОРНИЙ КОНТАКТ

Корисний предмет може залишатися біля смартфона. Переходи за QR можна вимірювати без обіцянок конверсії.

ВАШ СЦЕНАРІЙ — ВАША АУДИТОРІЯ — ВАШ БРЕНД

Обговоримо персоналізовану кампанію для вашої компанії.

ВІД ПОДАРУНКА ДО ПОВТОРНОЇ ПОКУПКИ.

Holdercard — не окремий сувенірний проєкт. Він стає частиною вже наявного шляху покупця: продаж у магазині → корисний подарунок → повторний контакт → повернення до власного каналу бренду.

01 / МЕТА

Повторні замовлення, підключення до лояльності чи реєстрація товару — оберіть одну основну гію.

02 / QR І ПОСАДКОВА СТОРІНКА

[QR-АДРЕСА] → [КАТАЛОГ / БОНУСИ / СТОРІНКА ТОВАРУ]. Сторінку та її зміст забезпечує компанія.

03 / ВРУЧЕННЯ

На касі, разом із чеком, у замовленні, в комплекті з товаром або за умовами акції.

04 / ВИМІРЮВАННЯ

УТМ-позначки або промокоди для пілоту; оцінюємо сканування, заявки та підтверджені покупки.

ЩО ПОТРІБНО ДЛЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ

[НАЗВА МЕРЕЖІ] • [ЛОГОТИП / БРЕНДБУК] • [ТИРАЖ] • [МІСТО / ТОЧКИ] • [QR-АДРЕСА] • [ОСНОВНА ДІЯ] • [КОНТАКТ ВІДПОВІДАЛЬНОГО]