

PARA CADENAS DE RESTAURACIÓN RÁPIDA

PEDIDOS RÁPIDOS. SIN COLAS.

Un soporte publicitario físico y útil que conecta el móvil del cliente con los pedidos, la recogida y la fidelización.

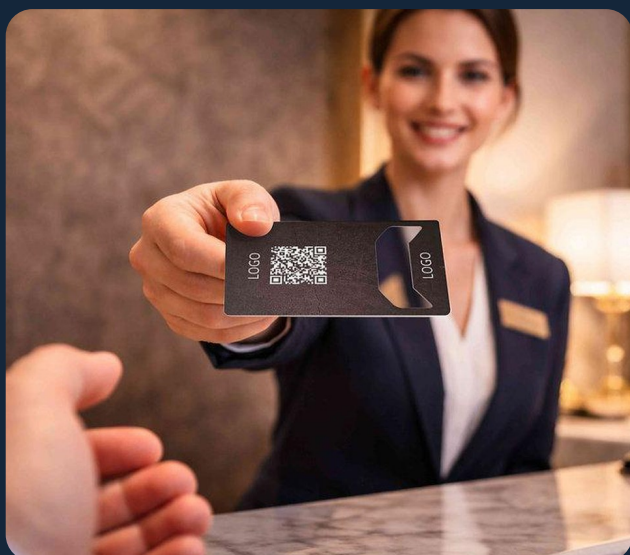


TU MARCA. UN ESCANEO. EL PRÓXIMO PEDIDO.

01 / EL MOMENTO DEL CLIENTE

DEL MOSTRADOR A LA PANTALLA MÓVIL

Entrega Holdercard en la entrada, la zona de pedidos o el punto de recogida. El cliente recibe un objeto de marca con utilidad real, no otro folleto desechable.



01 RECIBIR

Una Holdercard plana y personalizada como regalo útil.

02 ESCANEAR

El QR abre el canal oficial de pedidos de la marca.

03 PEDIR

Elegir los productos y pagar desde el propio móvil.

04 RECOGER

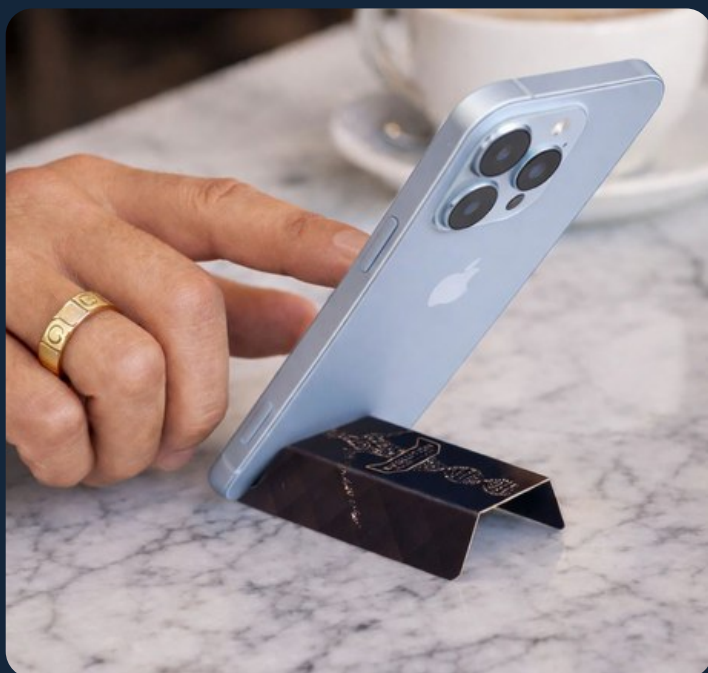
Acceder a la zona de recogida del pedido.

El móvil del cliente se convierte en otra pantalla de autoservicio.

02 / UTILIDAD COTIDIANA

ÚTIL EN EL LOCAL. VISIBLE DESPUÉS.

Holdercard se pliega para convertirse en soporte de móvil. Durante la espera o la comida, permite colocar el teléfono cómodamente y mantiene la marca junto a la pantalla.



DURANTE LA VISITA

Un soporte práctico en la mesa, conectado con el sistema de pedidos.

DESPUÉS DE LA VISITA

Un objeto útil que acompaña al cliente a casa o al trabajo.

La utilidad del soporte es la razón para conservar la publicidad.

03 / VALOR PARA LA MARCA

UN OBJETO. UN CAMINO DE VUELTA.

Un soporte publicitario útil prolonga la relación más allá de la primera entrega. Visibilidad de marca y acceso digital forman una misma experiencia.

01 ENTREGA

Punto de servicio concurrido

02 UTILIDAD

Soporte de móvil en uso

03 CONSERVACIÓN

El objeto acompaña al cliente

04 REGRESO

Destino QR oficial

MEDIR LA ACCIÓN DIGITAL

Un enlace QR específico permite analizar campañas por local, escaneos y visitas al canal de pedidos. Un escaneo es una acción medible, no una venta completada.

04 / CAMPAÑA PILOTO

CREA EL SIGUIENTE CONTACTO CON TU CLIENTE.

Empieza con una activación en locales seleccionados y amplía el programa después de analizar el funcionamiento.

01 DEFINIR LA ENTREGA

Elegir entrada, mostrador o recogida y a qué clientes se entrega Holdercard.

02 CONECTAR EL QR

Dirigir al canal oficial de pedidos, recogida o programa de fidelización.

03 MEDIR Y AMPLIAR

Revisar entregas, escaneos y visitas; ajustar la implantación.

NECESITAMOS: IDENTIDAD DE MARCA • ENLACE QR • LOCALES • VOLUMEN ESTIMADO

SOLICITA UNA PROPUESTA B2B A MEDIDA

holdercard.com@gmail.com • www.holdercard.com