

ДЛЯ МЕРЕЖ ЗАКЛАДІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ

ЗАМОВЛЯЙ ШВИДКО. БЕЗ ЧЕРГ.

Корисний фізичний рекламний носій поєднує смартфон гостя з мобільним замовленням, самовивозом і програмою лояльності.

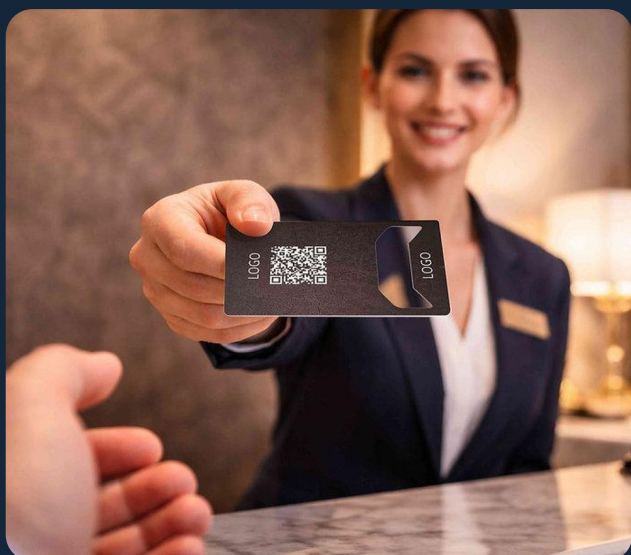


ВАШ БРЕНД. ОДИН СКАН. НАСТУПНЕ
ЗАМОВЛЕННЯ.

01 / ШЛЯХ ГОСТЯ

ВІД КАСИ — ДО ЕКРАНА СМАРТФОНА

Запропонуйте Holdercard біля входу, зони замовлень або видачі. Гість отримує брендований предмет із реальною користю, а не чергову одноразову листівку.



01 ОТРИМАТИ

Плоска брендowana Holdercard як корисний подарунок.

02 СКАНУВАТИ

QR веде до офіційного сервісу замовлень мережі.

03 ЗАМОВИТИ

Обрати страви й оплатити зі свого смартфона.

04 ЗАБРАТИ

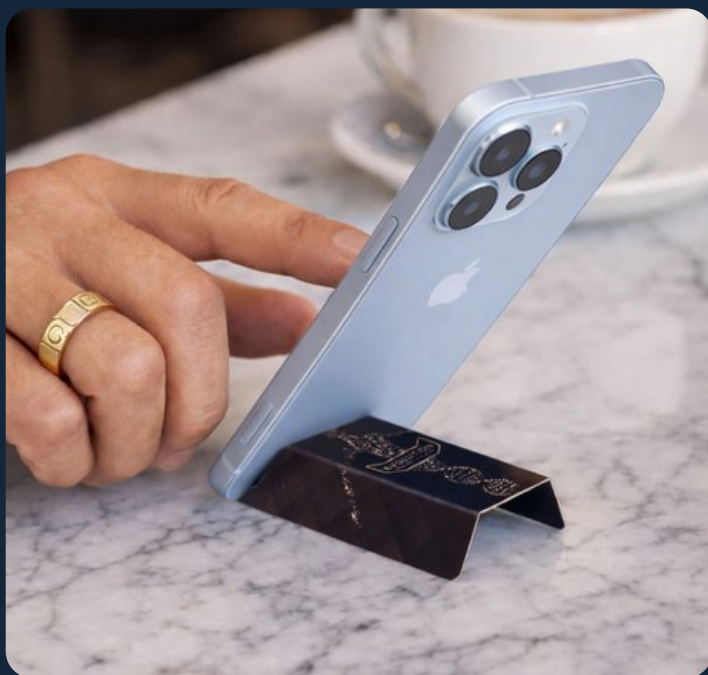
Отримати готове замовлення в зоні видачі.

Смартфон гостя стає ще одним екраном самообслуговування.

02 / ЩОДЕННА КОРИСТЬ

КОРИСНА В ЗАКЛАДІ. ПОМІТНА ПІСЛЯ ВІЗИТУ.

Holdercard складається в підставку для смартфона. Під час очікування чи обіду телефон зручно поставити поруч, а бренд залишається помітним біля екрана.



ПІД ЧАС ВІЗИТУ

Зручна підставка на столі та перехід до сервісу замовлень.

ПІСЛЯ ВІЗИТУ

Корисний предмет залишається вдома, в офісі або в сумці.

Підставка — практична причина зберегти рекламний носій.

03 / БІЗНЕС-ЛОГІКА

ОДИН ПРЕДМЕТ. ШЛЯХ НАЗАД ДО БРЕНДУ.

Корисний рекламний носій працює довше за одну роздачу. Видимість бренду й цифрова взаємодія поєднуються в одному сценарії.

01 ВРУЧЕННЯ

Точка контакту в закладі

02 КОРИСТЬ

Підставка для смартфона

03 ЗБЕРЕЖЕННЯ

Предмет залишається з гостем

04 ПОВЕРНЕННЯ

Офіційне QR-посилання

ВИМІРЮЙТЕ ЦИФРОВУ ДІЮ

Окремий QR дає змогу відстежувати сканування, кампанії за точками видачі та переходи до сторінки замовлення. Сканування — це вимірювана дія, а не готовий продаж.

04 / ПІЛОТНА КАМПАНІЯ

СТВОРІТЬ НАСТУПНИЙ КОНТАКТ ІЗ КЛІЄНТОМ.

Почніть з вибраних закладів або одного регіону, щоб оцінити механіку та масштабувати кампанію.

01 ВИЗНАЧИТИ ВРУЧЕННЯ

Обрати вхід, касу чи зону видачі та визначити аудиторію.

02 ПІДКЛЮЧИТИ QR

Спрямувати на офіційні замовлення, самовивіз або лояльність.

03 ВИМІРЯТИ Й РОЗШИРИТИ

Оцінити вручення, сканування та переходи; уточнити масштабування.

ПОТРІБНО: ЛОГОТИП • QR-ПОСИЛАННЯ • ТОЧКИ ВРУЧЕННЯ • ПЛАНОВИЙ ТИРАЖ

ЗАПРОСІТЬ ІНДИВІДУАЛЬНУ B2B ПРОПОЗИЦІЮ

holdercard.com@gmail.com • www.holdercard.com