TERMINA LA COMPRA.
LA MARCA PUEDE QUEDARSE.

Publicidad propia de tiendas de muebles, bricolaje y hogar: útil durante el montaje y después. No es un producto de terceros para revender.

BRAND → USE → KEEP → RETURN



01 / EL PROBLEMA PUBLICITARIO

EL PROBLEMA NO ES EL PAPEL. ES LO QUE OCURRE DESPUÉS.

Un folleto convencional pierde utilidad tras leerse. Un soporte práctico ofrece un motivo para seguir en casa.

FOLLETO DESECHABLE

Se entrega, se lee y a menudo se tira. La tienda pierde ese espacio físico en casa.

HOLDERCARD

Se entrega, sirve de soporte móvil, puede conservarse y permite volver por QR a la marca.

02 / CÓMO FUNCIONA

UN SOPORTE PUBLICITARIO QUE TIENE SEGUNDA VIDA.

Una tarjeta de PVC realmente fabricada se pliega para sostener un smartphone. La impresión comunica; la función facilita su conservación.



Fotografías reales de HOLDERCARD · sin asociación declarada con otras marcas.

03 / EL MOMENTO DE USO

EL CLIENTE ESTÁ MONTANDO, INSTALANDO O APRENDIENDO.

El móvil puede quedar visible mientras el usuario sigue un vídeo oficial de montaje o una guía de producto.

01	**DESPUÉS DE COMPRAR**	La tienda ofrece la tarjeta de marca con productos o campañas seleccionados.
02	**DURANTE EL MONTAJE**	El teléfono descansa sobre HOLDERCARD; las instrucciones y advertencias obligatorias siguen vigentes.
03	**DESPUÉS**	La tarjeta puede seguir siendo útil y el QR permite regresar al servicio o a la tienda.

04 / TRES SECTORES

UNA IDEA.
TRES CONTEXTOS COMERCIALES.

Adaptamos el mensaje a cada categoría sin convertirlo en un accesorio genérico.

MUEBLES

Montaje, repuestos, mantenimiento y servicios de fidelización ya existentes.

BRICOLAJE

Instalación, proyectos, guías aprobadas y complementos compatibles.

HOGAR Y JARDÍN

Cuidado de plantas, recomendaciones de temporada y nuevas compras relevantes.

05 / EL RECORRIDO DEL QR

UN MISMO QR.
CONTENIDO QUE SE ACTUALIZA.

La tienda mantiene la URL de destino; puede actualizar la página sin volver a imprimir la tarjeta.

AYUDA

Guías oficiales, sin sustituir las advertencias obligatorias.

SERVICIO

Repuestos, garantías, mantenimiento y asistencia.

RELACIÓN

Ofertas y fidelización, cuando la tienda lo apruebe.

06 / DISTRIBUCIÓN

ENTREGAR EN EL MOMENTO QUE CREA VALOR.

Material publicitario de la propia tienda, entregado al cliente; no una nueva referencia para vender en el lineal.

01	**CAJA**	Entrega con categorías seleccionadas o una compra relevante.
02	**PEDIDO / SERVICIO**	Inclusión en entrega o servicio cuando la operativa lo permita.
03	**FIDELIZACIÓN**	Regalo en demostraciones, campañas de socios o eventos.

07 / UN OBJETO REAL Y ÚTIL

PRODUCTO REAL.
APLICACIÓN POR VALIDAR.

Fotografías auténticas de HOLDERCARD; no representan una campaña existente con IKEA, Leroy Merlin u otra cadena.



Fotografías reales de HOLDERCARD · sin asociación declarada con otras marcas.

08 / PILOTO MEDIBLE

MEDIR SI LA PUBLICIDAD REALMENTE PERMANECE.

Un piloto controlado permite distinguir entre distribución, uso real y regreso mediante QR.

01	**ENTREGA**	Locales seleccionados, 500–1.000 unidades y control de existencias.
02	**DATOS**	QR propio de la campaña; un escaneo no demuestra que se conserve.
03	**RESULTADOS**	Encuesta sobre uso y conservación; comparación con folletos habituales.

PROBAR PUBLICIDAD FÍSICA QUE LA GENTE PUEDA GUARDAR.

El comercio define marca, contexto, URL y distribución. Validamos muestras y logística antes de cualquier pedido.

REFERENCIA DE UCRANIA / € POR UNIDAD

500 €0,55 | 1.000 €0,44 | 2.000 €0,40 | 3.000 €0,39 | 5.000 €0,38

Precios corporativos válidos para Ucrania; impuestos y transporte aparte. Otros países requieren presupuesto específico. Sin promesas de resultados.

SOLICITAR UNA EVALUACIÓN DE CAMPAÑA / HOLDERCARD.COM