

LA COMPRA HA TERMINADO. EL CONTACTO CON LA MARCA, NO.

Holdercard es un nuevo soporte publicitario físico que la tienda entrega como regalo útil. La tarjeta se pliega para sostener el móvil, sigue en uso en casa y mantiene una vía directa de acceso a tu marca.



IMAGEN REAL DE LA GALERÍA DE HOLDERCARD.COM

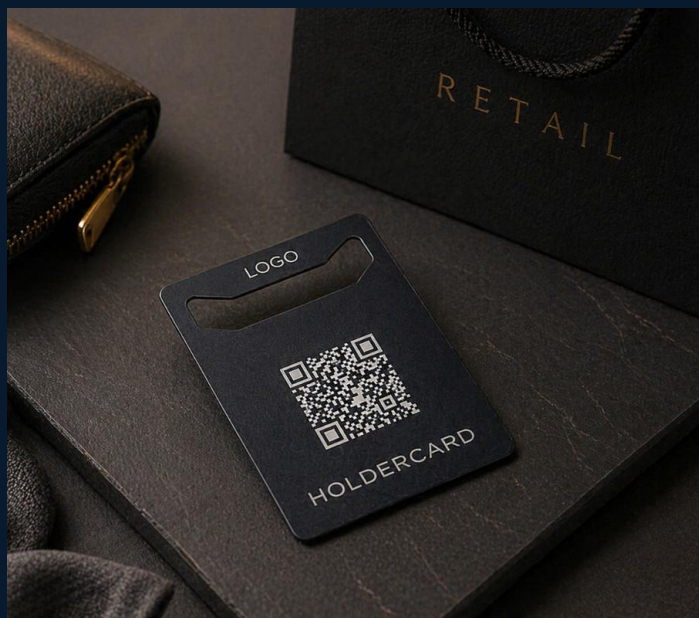
PREPARADO PARA: [NOMBRE DE LA TIENDA / CADENA]

CAJA • REGALO • FIDELIZACIÓN • NUEVA COMPRA

Imágenes de ejemplo de Holdercard, no un diseño final para tu cadena.

UN REGALO EN CAJA. UN MOTIVO PARA VOLVER.

En lugar de un folleto que se pierde fácilmente, el cliente recibe un objeto de marca útil. Basta con decir: «Un regalo de nuestra tienda. Se convierte en soporte para el móvil y el QR lleva a nuestros servicios y ventajas».



1

EN EL MOMENTO DE COMPRA

El personal entrega un Holdercard con tu diseño. Puede integrarse en un programa de fidelización o una promoción.

2

EN CASA O EN LA OFICINA

El cliente utiliza el soporte y vuelve a ver la marca junto a la pantalla.

3

CUANDO LO NECESITE DE NUEVO

El QR abre la página de la tienda sin tener que buscarla otra vez.

Una entrega puede generar nuevos contactos, pero la tarjeta no garantiza ventas: el resultado depende de la oferta y del servicio digital.

MÁS QUE UN QR. UN MOTIVO PARA CONSERVARLA.



01 / PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

QR para darse de alta, acceder a ventajas o a la cuenta del cliente.

02 / CATÁLOGO Y NUEVA COMPRA

Acceso directo a productos, ofertas o pedidos online.

03 / ASISTENCIA POSVENTA

En electrónica: registro del producto, manuales o soporte.

04 / CAMPAÑAS EN VARIAS TIENDAS

Distintos QR según tienda, zona o campaña, si se desea.

Conservar el soporte puede generar nuevos contactos, pero no demuestra un aumento de ventas. Hay que fijar métricas antes de lanzar la campaña.

UN OBJETO ÚTIL.

MÁS CONTACTOS CON TU MARCA.

Holdercard convierte una entrega puntual en un objeto de marca útil. Adapta la idea a tu público y mide resultados reales.

TIENDAS MINORISTAS

Una tarjeta útil prolonga el contacto con la marca y puede enlazar con el catálogo oficial.

01 / DISEÑO CON TU IDENTIDAD

Incorpora tu logotipo, tus colores y un enlace QR verificado. El diseño se aprueba antes de producir.

02 / ENTREGA CON SENTIDO

Elige un momento natural de contacto. Explica por qué merece la pena conservar y utilizar la tarjeta.

03 / VISIBILIDAD REPETIDA

Un objeto útil puede quedarse junto al móvil. Es posible medir el uso del QR sin prometer conversiones.

TU CAMPAÑA — TU PÚBLICO — TU MARCA

Hablemos de una campaña adaptada a tu empresa.

www.holdercard.com

DE UN REGALO A LA SIGUIENTE COMPRA.

Holdercard no es un simple artículo promocional. Puede integrarse en el recorrido del comprador: compra → regalo útil → nuevo contacto → vuelta a los canales propios de la marca.

01 / OBJETIVO

Elegir una prioridad: nuevas compras, altas en fidelización o registro de productos.

02 / QR Y PÁGINA DE DESTINO

[URL DEL QR] → [CATÁLOGO / VENTAJAS / PRODUCTO]. La empresa gestiona el contenido de la página.

03 / ENTREGA

En caja, con el recibo, en un pedido, junto al producto o en una promoción.

04 / MEDICIÓN

Medir escaneos, consultas y compras confirmadas con enlaces etiquetados o códigos promocionales.

DATOS PARA PERSONALIZAR

[NOMBRE DE LA CADENA] · [LOGO / IDENTIDAD] · [TIRADA] · [TIENDAS] · [URL DEL QR]
· [ACCIÓN PRINCIPAL] · [PERSONA DE CONTACTO]

SOLICITA UN PRESUPUESTO INTERNACIONAL A MEDIDA