PRESENTACIÓN SECTORIAL / CONCESIONARIOS Y AUTOMOCIÓN

QUE SE LLEVEN EL COCHE ELEGIDO A CASA. EN TARJETA.

Un obsequio con el modelo exacto convierte la visita al concesionario en publicidad física útil que puede seguir presente en casa.

SHOWROOM → RECUERDO COTIDIANO → SIGUIENTE PASO



01 / POR QUÉ SE OLVIDAN LOS FOLLETOS DEL SHOWROOM

ACABA LA VISITA.
LA DECISIÓN CONTINÚA.

El cliente ve un coche, recibe un folleto y vuelve a casa para comparar modelos y hablar con su familia.

FOLLETO COMERCIAL

VISITA → LECTURA → ¿ARCHIVO O PAPELERA?

Después de salir, el folleto compite con muchos mensajes más.

HOLDERCARD

MODELO ELEGIDO → USO → RECUERDO

Un objeto útil puede mantener a la vista el coche que le interesó.

Una alternativa práctica al folleto desechable. Hay que medir la conservación y los resultados.

02 / PUBLICIDAD FÍSICA PERSONALIZADA POR MODELO

NO CUALQUIER COCHE.
EL QUE HA ELEGIDO.

Imprime la imagen del modelo exacto y la marca del concesionario en una tarjeta plana que se pliega como soporte para el móvil.



PLANA / MODELO ELEGIDO + MARCA



PLEGADA / SOPORTE PARA MÓVIL

Fotos de HOLDERCARD reales. El concesionario debe aprobar imágenes y derechos de uso. No se afirma un nuevo encargo de una marca de coches.

03 / CONVERTIR LA VISITA EN UN RECUERDO PERSONAL

UNA CONVERSACIÓN QUE SALE DEL SHOWROOM.

El asesor entrega la tarjeta del coche que atrajo al cliente: no un folleto genérico de toda la gama.

ESCUCHAR	Identificar el modelo que le interesa.
PERSONALIZAR	Entregar la imagen de ese modelo.
CONTINUAR	QR a la ficha oficial o a la prueba.



04 / DESPUÉS DE ABANDONAR EL CONCESIONARIO

EL CLIENTE SE VA.
EL MODELO SIGUE CERCA.

Una foto sobre un soporte útil puede mantener el recuerdo mientras el cliente compara opciones y habla con sus allegados.

01 **EN EL SHOWROOM**

Se lleva la imagen del modelo elegido.

02 **EN CASA, CON LA FAMILIA**

«Mira, este es el que quiero».

03 **DECISIÓN O CONSULTA**

QR a la ficha o prueba de conducción.



Para propietarios actuales, una campaña distinta puede enlazar con el taller. Un único objetivo principal por QR.

05 / MÁS QUE UN FOLLETO DE CONCESIONARIO

DA MOTIVOS PARA CONSERVAR EL ANUNCIO.

Un folleto puede acabar olvidado tras la lectura. HOLDERCARD da al mensaje impreso una segunda función práctica.

MENOS MOTIVOS PARA TIRAR

Un objeto útil puede evitar que se deseche de inmediato.

MÁS OCASIONES DE RECORDAR

Si se conserva, la imagen puede verse de nuevo cada día.

UNA VÍA DE SEGUIMIENTO

QR a información verificada o citas.

ENTREGA PERSONAL → POSIBLE CONSERVACIÓN → NUEVA VISIBILIDAD

06 / COLABORACIONES DOCUMENTADAS CON CONCESIONARIOS

NO ES SOLO UNA IDEA TEÓRICA.

El artículo recoge tarjetas por modelo y documentos de encargos. No demuestra ventas de vehículos atribuibles al producto.

TOYOTA AUTOART

Archivos de producción de 400 y 500 tarjetas y nueva actividad de pedidos en 2021.

TOYOTA ARTCITY

Documentación de campañas en 2019–2020 y diseños para distintos coches.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

El artículo recoge relatos de clientes que mostraron la tarjeta a familiares y amigos.

PROYECTOS DE CONCESIONARIOS; NO ES UN AVAL DE TOYOTA MOTOR NI PRUEBA DE VENTAS.

Se menciona un aumento estimado del 15% en un proyecto, pero no se puede atribuir causalmente a HOLDERCARD.

07 / TARIFAS CORPORATIVAS APROBADAS PARA UCRANIA

CADA MODELO A MEDIDA.
MEJOR PRECIO POR VOLUMEN.

Precios corporativos aprobados para Ucrania, en EUR por tarjeta. Otros destinos requieren presupuesto.

PRUEBA / CONCESIONARIO

UNIDADES	EUR / UNIDAD	TOTAL
100	0,69 €	69 €
200	0,63 €	126 €
300	0,59 €	177 €
500	0,55 €	275 €

RED / GRUPO DE CONCESIONARIOS

UNIDADES	EUR / UNIDAD	TOTAL
1.000	**0,44 €**	**440 €**
2.000	**0,40 €**	**800 €**
3.000	**0,39 €**	**1.170 €**
5.000	**0,38 €**	**1.900 €**

10.000+ / PRESUPUESTO SUJETO A CONFIRMACIÓN DE FÁBRICA

Tarifa de Ucrania aprobada el 26/10/2026. Transporte, impuestos, diseño y entrega se acuerdan por separado.

08 / UN PILOTO MEDIBLE EN EL CONCESIONARIO

CINCO MODELOS.
UN PLAN DE MEDICIÓN.

Ejemplo: 500 tarjetas, 100 para cada uno de cinco modelos destacados. Total: 275 € según tarifa de Ucrania.

01

ENTREGA PERSONALIZADA

Registrar modelo y tarjetas distribuidas.

02

DESTINO QR RELEVANTE

Ficha verificada o cita para prueba.

03

SEÑALES REALES

Medir solicitudes y reutilización.

UN ESCANEO NO ES UNA VENTA. UN CAMBIO HISTÓRICO NO PRUEBA CAUSALIDAD.

09 / CREA TU CAMPAÑA DE CONCESIONARIO

TUS COCHES.
PUBLICIDAD QUE SE GUARDA.

El modelo elegido puede acompañar al cliente como objeto útil mucho después de abandonar el showroom.

EJEMPLO UCRANIA: 1.000 TARJETAS / 440 €

Acordar imágenes y derechos, concesionarios, QR, muestra física, cantidades y entrega.

HOLDERCARD.COM • HOLDERCARD.COM@GMAIL.COM