ПОКУПКА ЗАКІНЧИЛАСЯ. БРЕНД МОЖЕ ЗАЛИШИТИСЯ.

Власний рекламний носій меблевих магазинів і мереж товарів для ремонту та дому. Корисний під час складання меблів і після покупки, не товар для перепродажу.

BRAND → USE → KEEP → RETURN



01 / ПРОБЛЕМА РЕКЛАМИ

ПРОБЛЕМА НЕ В ДРУЦІ.
А В ТОМУ, ЩО ДАЛІ.

Звичайний флаєр часто втрачає цінність після прочитання. Корисний предмет має причину залишитися вдома.

ОДНОРАЗОВИЙ ФЛАЄР

Отримали, прочитали й нерідко викинули. Реклама більше не перебуває поруч.

HOLDERCARD

Отримали, користуються як підставкою, можуть зберегти й повторно зайти через QR.

02 / МЕХАНІКА ЗБЕРЕЖЕННЯ

РЕКЛАМНИЙ НОСІЙ ІЗ КОРИСНОЮ ФУНКЦІЄЮ.

Реальна друкована ПВХ-картка складається в підставку для смартфона. Поверхня рекламує бренд; користь допомагає зберегти носій.



Реальні фотографії HOLDERCARD · співпраця з іншими брендами не заявляється.

03 / МОМЕНТ ВИКОРИСТАННЯ

ПОКУПЕЦЬ ЗБИРАЄ МЕБЛІ, ВСТАНОВЛЮЄ ЧИ НАВЧАЄТЬСЯ.

Підставка допомагає тримати екран смартфона перед очима під час перегляду офіційних відео та інструкцій.

01	**ПІСЛЯ ПОКУПКИ**	Магазин дарує картку власного бренду із вибраним товаром або кампанією.
02	**ПІД ЧАС РОБОТИ**	Телефон стоїть на HOLDERCARD; обов’язкові інструкції та попередження залишаються чинними.
03	**ПІСЛЯ**	Карткою можна користуватися й надалі; QR веде до сервісів або актуальної пропозиції.

04 / ТРИ СЕГМЕНТИ

ОДНА МОДЕЛЬ.
ТРИ НАПРЯМИ РИТЕЙЛУ.

Сценарій адаптується під конкретні товари й клієнтський шлях.

МЕБЛІ

Збирання, запасні деталі, догляд і наявна програма лояльності.

БУДМАТЕРІАЛИ / DIY

Встановлення, перевірені інструкції, проєкти й сумісні аксесуари.

ДІМ І САД

Догляд за рослинами, сезонні поради та доречні повторні покупки.

05 / СЦЕНАРІЙ QR

ОДИН QR-КОД.
СТОРІНКА МОЖЕ ОНОВЛЮВАТИСЬ.

Магазин контролює постійне посилання й може змінювати вміст сторінки без передруку картки.

ДОПОМОГА

Офіційні інструкції без заміни обов’язкових документів.

СЕРВІС

Запчастини, гарантія, догляд та підтримка.

ПОВТОРНИЙ КОНТАКТ

Доречні пропозиції та чинна програма лояльності.

06 / МОДЕЛІ ВРУЧЕННЯ

ВРУЧИТИ ТАМ, ДЕ ЦЕ НАСПРАВДІ ДОРЕЧНО.

Це рекламний матеріал самого магазину для безоплатної видачі покупцям, а не сторонній товар на полиці.

01	**НА КАСІ**	Покупцю вибраних категорій або за визначеної суми чека.
02	**У ЗАМОВЛЕННІ**	Разом із доставкою чи послугою, якщо дозволяє процес.
03	**У ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ**	Подарунок на демонстрації, акції чи заході.

07 / РЕАЛЬНИЙ КОРИСНИЙ ВИРІБ

РЕАЛЬНИЙ ВИРІБ.
ПІЛОТ — ОКРЕМА ПРОПОЗИЦІЯ.

Справжні фото HOLDERCARD. Це не твердження про співпрацю з IKEA, Leroy Merlin або іншою мережею.



Реальні фотографії HOLDERCARD · співпраця з іншими брендами не заявляється.

08 / ВИМІРЮВАНИЙ ПІЛОТ

ВИМІРЮВАТИ, ЧИ РЕКЛАМУ ЗБЕРІГАЮТЬ.

Пілот дозволяє відокремити вручення, фактичне використання й переходи за QR.

01	**ВИДАЧА**	Вибрані магазини, 500–1 000 карток і облік роздачі.
02	**АНАЛІТИКА**	Окреме посилання кампанії; сканування не доводить збереження.
03	**ОЦІНКА**	Опитування про користування й збереження, порівняння із флаєром.

ПЕРЕВІРИТИ РЕКЛАМУ, ЯКУ Є ПРИЧИНА ЗАЛИШИТИ.

Мережа затверджує дизайн, місце видачі, URL та кампанію. Виробництво — після зразка, тиражу та погоджених умов.

УКРАЇНА / ЦІНА ЗА ОДИНИЦЮ, €

500 €0,55 | 1 000 €0,44 | 2 000 €0,40 | 3 000 €0,39 | 5 000 €0,38

Затверджений корпоративний прайс України; доставка й податки окремо. Для інших ринків потрібен розрахунок. Результати не гарантовано.

ЗАПИТ НА ОЦІНКУ КАМПАНІЇ / HOLDERCARD.COM